

LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE  
Y  
LA MOTIVACIÓN

Karen F. Wharton

Submitted to the faculty of the University Graduate School  
in partial fulfillment of the requirements  
for the degree  
Master of Arts for Teachers  
in the Department of World Languages and Cultures,  
Indiana University

July 2007

Accepted by the Faculty of Indiana University, in partial fulfillment  
of the requirements for the degree of Master of Arts for Teachers

---

Kimmarée Murday, Ph.D., Chair

---

Marta Antón, Ph.D.

Master's Thesis  
Committee

---

Marta García García, Ph.D.

## **DEDICACIÓN**

Le dedico este trabajo a mi familia por todo su apoyo y paciencia durante los años de estudio. Siempre me animaban a continuar y a terminar mi maestría. Gracias a mi esposo, Chuck, y mis hijos, Bucky y Jack, por tener confianza en mí.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero reconozco la ayuda y los consejos de Kimmaree Murday. Me dio muchas sugerencias y correcciones para esta tesis. Trabajó incansablemente para que yo pudiera terminarla y graduarme a tiempo. Su conocimiento de IRB, del protocolo de hacer una investigación, y de la tecnología de computadores me facilitaron mucho.

Le quiero dar un agradecimiento especial a Marta Antón. Era la profesora de la mayoría de mis clases en IUPUI. Respeto su profesionalismo y conocimiento en el campo de la enseñanza del español. Su bondad y disposición a compartir sus recomendaciones y ayudar a sus estudiantes son extraordinarias.

A Marta García García necesito decir muchas gracias por enseñarme los puntos finos de la gramática del español. La gama de su conocimiento gramatical es amplia. Aprendí mucho en sus clases en Salamanca.

Finalmente termino con un agradecimiento general al Departamento de Lenguas Mundiales de IUPUI. Este programa de Maestría en la Enseñanza de Español es bien diseñado y me dieron el rigor académico con la experiencia de inmersión al mismo tiempo. Hoy soy mejor maestra debido al programa y los profesores excepcionales de IUPUI y de Salamanca.

## **RESUMEN**

Karen Wharton

### Las estrategias de aprendizaje y la motivación

En este estudio se presenta la eficacia percibida de las estrategias del aprendizaje por los estudiantes del segundo año de español de un colegio. Se considera el papel del maestro y del estudiante como equipo colaborativo, la competencia comunicativa y el aprendizaje como un proceso activo y social. Al lado de estas consideraciones, se incluye el tema integrante de la motivación en el aspecto integrado e instrumental de los jóvenes.

Los estudiantes completan una encuesta inicial sobre la motivación y una autoevaluación de sus propias habilidades. Luego, reciben entrenamiento de cuatro estrategias. Dos estrategias para mejorar la comprensión auditiva y dos estrategias para mejorar la producción oral forman la acción de la investigación. Hay una explicación directa de cada estrategia, seguido por la aplicación en tareas apropiadas. El nivel de motivación se enlaza intrínsecamente con este uso de estrategias porque afecta la implementación. Al final los adolescentes completan la encuesta original por la segunda vez.

Los resultados vienen de la comparación entre la encuesta antes del entrenamiento y después del entrenamiento. El trabajo de la investigación indica muy poco cambio en el nivel de motivación y mejoramiento al usar L2. Se debe considerar otros factores motivacionales y prácticas que afectan el éxito. El tiempo del entrenamiento es breve, solamente una semana. Además no se les da una nota por las actividades del entrenamiento a los estudiantes y este hecho afecta la participación activa. Otra consideración puede ser la complejidad de aprender una segunda lengua después de

entender estas estrategias. El resultado alentador viene de su percepción del progreso favorable sobre su habilidad de comprender más hoy que un mes antes. Este campo merita más atención para determinar la viabilidad y éxito de las estrategias del aprendizaje para capacitar al estudiante joven.

Kimmaree Murday, Ph.D., Chair

## ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN.....	1
2 REPASO DE LA BIBLIOGRAFÍA	
2.1 Introducción.....	8
2.2 Historia de la enseñanza .....	9
2.3 Dominio de la lengua .....	12
2.4 Énfasis en la comunicación .....	13
2.5 Proceso social y activo .....	14
2.6 Estrategias de aprendizaje .....	16
2.7 Clasificación de las estrategias .....	17
2.8 Destrezas: hablar y escuchar.....	19
2.9 Adolescentes .....	22
2.10 Motivación: conciencia, intento, y cumplimiento.....	22
2.11 Motivación: extrínseco e intrínseco .....	24
2.12 Motivación: orientación .....	25
2.13 Combinación: motivación y autorregulación.....	27
3 METODOLOGÍA	
3.1 Introducción.....	30
3.2 Participantes.....	30
3.3 Encuesta de motivación y autoevaluación.....	31
3.4 Encuesta de estilos de aprendizaje.....	33
3.5 Pasos de entrenamiento .....	35
3.6 Lecciones.....	36

3.7 Encuesta de la motivación y autoevaluación otra vez.....	40
4 RESULTADOS	
4.1 Encuesta: estilos de aprendizaje .....	41
4.2 Encuesta: motivación (preentrenamiento).....	43
4.3 Encuesta: auto evaluación (preentrenamiento).....	45
4.4 Encuesta: motivación (pos-entrenamiento).....	46
4.5 Encuesta: auto evaluación (pos-entrenamiento).....	48
5 CONCLUSIONES.....	50
6 IMPLICACIONES .....	54
7 APÉNDICES	
A Clasificación de estrategias directas.....	57
B Encuesta: motivación y autoevaluación .....	59
C Encuesta: estilos de aprendizaje.....	61
D Hoja de resumen: 4 estrategias .....	64
E Plan: Estrategia #1 circunlocución .....	66
F Plan: Estrategia #2 notar desinencias verbales.....	70
G Plan: Estrategia #3 hacer mímica.....	73
H Plan: Etrategia #4 escribir apuntes.....	76
8 OBRAS CITADAS .....	80
9 CURRICULUM VITAE	